Werbung in Magdeburg: Kosten und lokale Anzeigen

PLZ24 bringt Nachrichten aus amtlichen Quellen für jeden Ort in Deutschland: Polizei, Feuerwehr, Stadtverwaltung, Wetter und Warnungen. Ihre Anzeige erscheint direkt daneben, in dem Gebiet, das Sie wählen: lokal, regional oder deutschlandweit.

Magdeburg in Zahlen

7
veröffentlichte Meldungen aus Magdeburg

244.494
Einwohner in Magdeburg

3.647
Unternehmen im Firmenregister Magdeburg

Nur gezählte Werte, nichts geschätzt.

Werbeplätze

Banner oben	Ortsseite, direkt unter dem Kopf Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“
Im Nachrichtenstrom	Ortsseite zwischen den Meldungen, Startseite, Firmenregister Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“
Seitenleiste	Ortsseite und Artikel, rechts neben dem Text (mobil im Fluss) Höhe 600 px (mobil 250 px) · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“
Im Artikel	Unter dem Artikeltext Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“

Inhalt einer Anzeige: Firmenname, Überschrift (bis 60 Zeichen), Text (bis 180 Zeichen), Knopf (bis 24 Zeichen), optional ein Bild. Feste Höhe je Platz: nichts verrutscht beim Laden.

Pakete und Preise

Eintrag 0 €	Firmenprofil im Firmenregister, Öffnungszeiten, Kontakt, Karte.
Premium-Profil 29 € / Monat netto	Top-Platzierung, Angebote & Aktionen, Logo, Bilder, geprüft-Siegel, Statistik.
Lokale Anzeige ab 8 € je 1.000 Einblendungen netto	Banner und Angebots-Karten im Umkreis Ihrer Wahl (PLZ, Stadt oder bis 30 km um Ihren Standort). Premium-Plätze ab 12 €. Budget ab 250 €, Laufzeit frei wählbar.

Budget ab 250 € netto je Buchung bzw. je Monat beim Abo. Budget einmalig mit Enddatum (eine Zahlung), monatlich als Abo (unbegrenzt) oder als Gesamtbudget ohne Enddatum (läuft, bis es aufgebraucht ist). Laufzeit frei wählbar: mit festem Enddatum oder unbegrenzt als Monats-Abo, monatlich kündbar mit 14 Tagen Frist zum Monatsende.

Alle Preise netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (19 %). Angebot nur für Unternehmer; es gelten die Werbe-AGB von PLZ24.

Zielgruppe und Steuerung

- Gebiet: Lokale Anzeige: Postleitzahl, Stadt oder Umkreis bis 30 km um Ihren Standort. Regional, im ganzen Bundesland oder deutschlandweit auf Anfrage.
- Plätze: oben, im Nachrichtenstrom, Seitenleiste, im Artikel. Einzeln oder alle.
- Rubriken: z. B. Polizei, Verkehr, Wirtschaft, Sport, Kultur; dazu Startseite, Ortsseite, Firmenregister, Artikel.
- Zeiten: Wochentage und Uhrzeit (deutsche Zeit).
- Gerät: nur Handy, nur Computer oder beides.
- Obergrenze je Leser und Tag, Tagesbudget gleichmäßig oder schnell; jederzeit pausierbar.

Kontakt

E-Mail: werben@plz24.de

https://www.plz24.de/werben/magdeburg

Kostenlos eintragen, Angebot anfordern oder einen Termin vereinbaren. Direkt auf der Seite.